

附件

2019 年度社会实践活动经费项目支出 绩效评价报告

项目名称：社会实践活动经费

主管部门（公章）：深圳市翠北实验小学

项目负责人：翁爽

填报人：陈锡枝

联系电话：0755-25506512

一、项目概况

（一）项目背景、立项依据。

1. 项目背景

“社会实践活动经费”项目是青年学生按照学校培养目标的要求，利用节假日等课余时间参与社会政治、经济、文化生活的教育活动。“社会实践活动经费”的主要特点是：

（1）“社会实践活动经费”通过使学生参与社会生活，可以使丰富对国情的感性认识，加深对社会、对人民群众的了解，从而增强拥护和执行党的基本路线的自觉性；可以使学生在接触实际的过程中巩固和深化课堂知识，锻炼和增强解决实际问题的能力。

（2）“社会实践活动经费”在组织学生参与社会生活的过程中达到教育的目的，是以学生亲身参与为主要教育途径的特殊教育形式。社会实践活动的这个特点，决定了我校在开展社会实践活动中，必须充分调动学生的积极性，必须使学生实际地参与到社会的政治、经济、文化生活中去，而不是社会生活的旁观者。

（3）“社会实践活动经费”是一项的特殊而富有的教育活动，是教育实践环节的必要补充。

2. 立项依据

（1）进一步规范罗湖区中小学校外社会实践活动的组织程序，充分利用社会教育资源培养学生综合素养，贯彻落实《罗湖区中小学生学习综合实践活动的指导意见》和《罗湖区

教育局关于进一步规范学校组织各类活动管理的意见》（罗湖(2014)77号）。

（2）引导学生从书本走向生活，从课堂走向社会，亲近自然，通过参观、学习和体验，让学生开拓眼界，增长见识，在活动中体验、在体验中感悟、在感悟中成长，促进学生个性全面和谐健康地发展。

（二）项目管理的组织架构和职责分工。

截至2019年12月31日，翠北实验小学（以下简称“我校”）共设置课程处、学生处、综合处、督导室四个部门。

“社会实践活动经费”主要由学生处负责执行。综合处负责该项目政府采购的组织和监管。

（三）项目资金管理情况。

1. 项目资金预算和分配情况。

2019年度“社会实践活动经费”年初预算数为32.00万元，无预算调整，预算总额为32.00万元。

2. 项目资金管理和使用情况。

（1）项目经费管理制度

我校建立了《深圳市翠北实验小学预算业务管理》、《深圳市翠北实验小学收支业务管理》、《深圳市翠北实验小学合同管理制度》，该项目经费管理制度较健全。

（2）项目经费执行情况

该项目执行过程中基本按照翠北实验小学预算业务管

理、收支业务管理、政府采购业务实施细则、合同管理等管理制度执行。

（3）资金配置及使用情况

该项目预算金额为 32.00 万元，支出总额为 29.264 万元，预算执行率为 91.45%，主要用于一到六年级学生社会实践，预算执行情况如下：

单位：万元

项目名称	年初预算 金额	预算调 整	调整后 预算	实际支出	预算执 行率
社会实践活动 经费	32.00	-	32.00	29.264	91.45%
合计	32.00	-	32.00	29.264	91.45%

（四）项目绩效目标及实现情况。

2019 年我校按照深圳市罗湖区财政局的要求，编制了“社会实践活动经费”项目的绩效目标申报表，设置了项目投入目标：测算依据、资金支出进度；产出目标：数量目标、质量目标和工作时效目标；效益目标：经济效益指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。项目中期目标为：引导学生走出校门、接触社会、了解大自然；年度目标为：通过组织校外社会实践活动，引导学生走出校门、接触社会、了解大自然、了解基本国情。使学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

绩效目标实现情况：我校 2019 年开展了春、秋季两次校外实践活动，每学期开展一次社会实践活动，每学年两次。

每次约有学生 2000 人参与活动。2019 年全年共开展 2 次社会实践，其中春季：1-6 年级①在 5 月 27 日-6 月 21 日开展一次（899 人*80 元/人）；②在 5 月 30 日-6 月 12 日开展一次（869 人*80 元/人）；秋季：1-6 年级③在 9 月 25 日-10 月 25 日开展一次（949 人*80 元/人）；④在 9 月 27 日-10 月 16 日开展一次（941 人*80 元/人）。通过组织校外社会实践活动，培养学生的想象力和探索能力，培养艺术修养；让学生树立正确的人生观、价值观，培养学生探究自然、探究科学、探究历史的兴趣，培养学生的爱国意识；培养学生的环保意识，让学生爱护地球，保护我们的家园、轻松快乐的趣味游戏运动项目；培养提升团队凝聚力，培养学生在惊险刺激游乐项目中，锻炼学生胆量和勇于冒险的精神。

二、项目绩效评价结论和分析

（一）项目绩效评价结论。

我校综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，“社会实践活动经费”项目绩效自我评价结果为：总得分 99 分，属于“优”。

项目评分表如下：

一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分
投入指标 (10 分)	项目资金	年度资金总额	32.00 万元	29.264 万元	10.00	9

一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标 (50 分)	数量指标	每学期开展一次社会实践活动，每学年两次。每次约有学生 2000 人参与活动。	学年两次， 1800--2000 人	学年 2 次， 1890 人	20.00	20.00
	质量指标	社会实践活动达到预期教育目标，让学生初步了解或掌握一至二门的操作技巧。	1-2 门操作技巧	1-2 门操作技巧	20.00	20.00
	工作时效	第一次活动计划在 2019 年 4 月中旬实施。第二次活动计划在 2019 年 11 月 20 日前完成。	按计划	已完成	10.00	10.00
效益指标 (30 分)	经济效益指标	树立正确的世界观、人生观、价值观。	充分利用经费，达到活动目的	不断提高	10.00	10.00
	社会效益指标	家校合作，通过活动加深家长学生感情。	不断提升	效果显著	10.00	10.00
	可持续影响	使学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	效果显著	效果显著	10.00	10.00
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	学生与家长满意度	90%	90%	10.00	10.00
合计					100.00	99

(二) 项目绩效分析。

1. 从项目决策角度分析

“社会实践活动经费”项目目标设置明确，对产出、效益等目标进行细化，并尽可能进行量化评价；决策符合经济社会发展规划和部门年度工作计划，项目决策程序合法合规并履行相应手续。

2. 从项目管理角度分析

“社会实践活动经费”项目预算资金拨付程序规范、到位足额及时、资金支出规范，包括项目支出均按规定履行调

整报批手续，且按事项完成进度支付资金；资金管理、费用标准、支付均符合有关制度规定，不存在超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用资金以及其他不符合制度规定支出的情况；规范执行会计核算制度；重大项目支出经过评估论证和必要决策程序。

3. 从项目绩效角度分析

（1）产出目标

依据《2019 年项目支出绩效自评表》列示，数量目标为 2019 年我校开展 2 次社会实践活动，预计超过 3600 个学生参加社会实践活动；质量目标为引导学生走出校门、接触社会，掌握 1-2 门技能和操作技巧。工作时效为第一次活动计划在 2019 年 5 月中旬实施。第二次活动计划在 2019 年 10 月底前完成。

完成情况：2019 年“社会实践活动经费”项目产出的数量、质量、时效均实现了绩效目标。2019 年我校上半年有 1768 名学生，下半年有 1890 名学生参加活动，全年共 3658 名学生参加活动。通过引导学生走出校门、接触社会，掌握了 1-2 门技能和操作技巧。上半年开展活动时间为 2019 年 5 月。下半年开展活动时间为 2019 年 10 月。

（2）效益指标

依据《2019 年项目支出绩效自评表》列示，经济效益指标为学生学习实践活动能力不断提高；社会效益指标及可持续影响为：使学生树立正确的世界观、人生观、价值观；服

务对象满意度指标为学生与家长满意度 90%。

完成情况：2019 年全年共开展 2 次社会实践，通过组织校外社会实践活动，引导学生走出校门、接触社会、了解大自然、了解基本国情。使学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

三、取得的成效

培养学生的想象力和探索能力，培养艺术修养；让学生树立正确的人生观、价值观，培养学生探究自然、探究科学、探究历史的兴趣，培养学生的爱国意识；培养学生的环保意识，让学生爱护地球，保护我们的家园、轻松快乐的趣味游戏运动项目；培养提升团队凝聚力，培养学生在惊险刺激游乐项目中，锻炼学生胆量和勇于冒险的精神。

四、存在的问题

内控管理制度待进一步完善，缺少预算绩效管理制度。

五、相关建议和整改措施

1、完善学校预算管理制度，将绩效评价工作纳入学校管理全过程，建立与预算编制、执行相结合的工作机制和部门协调机制。

2、加大宣传力度，强化绩效理念。通过组织业务培训、专题会议等形式，提高部门人员对绩效自评工作重要性的认识，将绩效自评思想融入工作细节，强化预算绩效管理理念。